

Trabajo Fin de Grado

Arte urbano. Un turismo desestacionalizador en
Zaragoza: Festival Asalto

Urban Art. A deseasonalisation tourism in
Zaragoza: Asalto Festival

Sandra Sánchez Esteban

Lara Iñiguez Berrozpe

Índice

1. Introducción	3-5
2. Marco teórico	
2.1. Del graffiti al street art	6-8
2.1.1 Técnicas y soportes	8- 12
2.2 Evolución del street art en Zaragoza.....	12-14
3. Metodología	
3.1 Fuentes de información.....	15-16
3.2 Organización del trabajo	16
3.3 Problemas surgidos durante la realización del trabajo	17
4. Arte urbano y turismo.....	18-21
4.1 El arte urbano y el turismo en Zaragoza.....	21-22
4.2 Instituciones e iniciativas que apoyan el arte urbano en Zaragoza:	
El Festival Asalto	22-28
5. Análisis y comentarios de las entrevistas realizadas.....	29-34
6. Conclusiones.....	35-36
7. Bibliografía.....	37-39
8. Anexos	

1. Introducción

Este trabajo está realizado por Sandra Sánchez Esteban, estudiante de cuarto curso de la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza, como Trabajo de Final de Grado durante el curso 2015/2016.

El arte urbano surgió a mediados de los años 90 y engloba los graffitis y otras formas de expresión artística callejera que aunque en sus inicios estas formas de expresión fueron consideradas actos de rebeldía contra la ley, actualmente son muchas las ciudades que realizan certámenes, concursos y festivales donde se preparan espacios para que estos artistas se expresen.

Zaragoza es un ejemplo y una de las pocas ciudades europeas que se ha convertido en uno de los máximos representantes a nivel nacional e internacional en este terreno. Desde el 2005 la ciudad celebra anualmente el Festival Asalto en el cuál artistas urbanos nacionales e internacionales plasman en el casco histórico de la ciudad sus obras. También se realizan obras efímeras de las que sólo quedarán fotografías para su recuerdo.

El objetivo de este trabajo es la investigación del arte urbano y cómo este puede ser una atracción para el turismo y a la vez un foco de desestacionalizador en Zaragoza a través de distintos métodos y técnicas específicas. Aunque nos podemos encontrar con algún problema en esta investigación debido a lo novedosa que es la aparición del arte urbano en Zaragoza y sobretodo su relación con el turismo y que por lo tanto no podamos contar con los datos necesarios para poder realizar un estudio en profundidad.

Este objetivo principal engloba otros objetivos secundarios que ayudarán al completo estudio del arte urbano en Zaragoza.

- Definir el arte urbano, sus características y sus diversas variedades.
- Conocer cómo y de qué manera ha llegado el arte urbano a Zaragoza.
- Conocer cómo ha evolucionado el arte urbano en Zaragoza.
- Investigar cómo se ha planificado y promocionado este tipo de arte en la ciudad de Zaragoza.
- Determinar cuáles son los beneficios que genera el arte urbano a Zaragoza.
- Identificar las actividades que se realizan en relación al arte urbano en Zaragoza.
- Investigar cómo se implica a la población local dentro de este tipo de arte.
- Identificar si existen repercusiones para la ciudad por la llegada del arte urbano.

- Saber cuáles son los futuros proyectos que se llevarán a cabo para dinamizar y continuar con el arte urbano en Zaragoza.

Para este trabajo se utilizaran ambas metodologías, cuantitativa y cualitativa, ya que si solo se utilizara una podríamos encontrarnos con limitaciones para obtener toda la información que necesitamos.

En este proceso intentaremos seguir por una parte una metodología cualitativa, más abierta y adaptable al contexto que se quiere estudiar con la que se podrá mantener una relación más estrecha entre el investigador y el investigado además de ser un enfoque más comprensivo a la realidad.

Las técnicas cualitativas que se utilizarán para el estudio:

- ✓ **Entrevista enfocada:** se trata de realizar dos tipos de entrevista. Una se realizará a los encargados de organizar el Festival Asalto sobre festival y sus repercusiones en la ciudad, la población local y el turismo. Otra entrevista será a los vecinos de los barrios donde se hacen las intervenciones artísticas urbanas, para conocer sus opiniones.
- ✓ **Observación y trabajo de campo:** estudio y realización in situ de la ruta urbana creada por la empresa de Zaragoza Turismo para conocer más a fondo como se plantea, se desarrolla y promocionan este tipo de rutas en Zaragoza.

Por otra parte se intentará seguir un método cuantitativo porque de esa forma podremos recoger y analizar datos cuantitativos, aunque como habíamos comentado actualmente son pocos los datos que hay sobre el arte urbano y el turismo en Zaragoza.

Las técnicas cuantitativas utilizadas serán:

- ✓ **Fuentes de datos estadísticos:** acudiremos a fuentes fiables de información tratándose todas de fuentes secundarias.

Para poder cumplir todos los objetivos del estudio estableceremos un cronograma de trabajo para poder desarrollar todas las técnicas que se han planteado:

- Se comenzará con la búsqueda de información en fuentes secundarias como libros, páginas webs de turismo, páginas webs de arte, revistas de arte de turismo, videos, sobre el arte urbano su comienzo, evolución, sus características, sus tipos, etc.

- Cuando se tengan claras todas las características sobre el arte urbano a través de fuentes secundarias tales como libros, revistas de turismo, blogs de turismo, páginas webs, videos se recabará información sobre el arte urbano en Zaragoza. También una búsqueda de información estadística de lo que repercute este arte a la ciudad de Zaragoza.
- A continuación se realizará la visita de arte urbano con la empresa de Zaragoza Turismo para conocer más a fondo y de primera mano todo lo que la ciudad ofrece sobre este tipo de arte. Además se añadirá otra visita para conocer todo lo que esta ruta se haya dejado por visitar.
- Después se contactará con la Asalto los encargados de realizar el Festival Asalto para realizar una entrevista y poder comprender lo que es para estos artistas poder plasmar sus obras en la ciudad y cómo conectar con la población local.
- Con toda la información recogida a través de fuentes primarias y secundarias se llegarán a las conclusiones que responderán a los objetivos que hemos propuesto al principio de la investigación.

2. Marco Teórico

A continuación nos centraremos en explicar el concepto de street art yendo de lo más general a lo más específico. Comenzando con los orígenes de este arte y su evolución a lo largo de los años y continuaremos centrándonos en nuestro objeto de estudio que es la ciudad de Zaragoza y su relación con el arte urbano y cómo influye éste en el turismo y en la propia ciudad.

El street art engloba cualquier actividad artística que tenga como contexto el arte urbano aunque no todo lo relativo a dichas prácticas puede ser considerado arte, dado su carácter rebelde e ilegal puede tacharse de vandalismo una de las valoraciones más extendidas. Además es necesario tener en cuenta su fenomenología efímera, en la que prima el anónimo proceso creativo sobre la obra resultante. Podemos encontrarnos con una obra que perdure indefinidamente o que desaparezca al cabo de algunas horas. Aunque todavía son muchas las obras repartidas por Zaragoza que hacen vivir la ciudad como una gran obra de arte.

2.1 Del graffiti al street art.

Para poder hablar de arte urbano es necesario conocer el término arte urbano o arte callejero, traducción de la expresión en inglés street art, que describe todo el arte expresado en la calle. El arte urbano engloba tanto el graffiti como otras formas diversas de expresión artística en la calle (Cabrera Chelin & Jimenez Morales, 2010).

Hoy en día el arte urbano se conoce como una evolución del concepto de graffiti, disciplinas que comparten algunas técnicas y métodos y como una forma de expresión no intrusiva que pretende integrarse en la calle, formando parte del mobiliario urbano, utilizando plantillas, carteles, pegatinas y otras técnicas con ironía y crítica a la sociedad (Cabrera Chelin & Jimenez Morales, 2010).

La palabra “*Graffiti*” tiene su origen en la palabra griega “*graphien*” que significa escribir, que evolucionó a la palabra latina grafito y la forma plural es graffiti (Cabrera Chelin & Jimenez Morales, 2010).

Desde el inicio de la historia el hombre ha tenido la necesidad de manifestar sentimientos de forma artística pintando en paredes y sitios públicos como medio de expresión. Los romanos también tenían costumbre de la escritura sobre muros y columnas, encontrándose múltiples inscripciones en latín con consignas políticas, insultos, caricaturas entre otros.

A finales de los años 60 en ciudades como Philadelphia, jóvenes artistas pintaban en las paredes de las ciudades sus nombres o apodos con la finalidad de llamar la atención de la sociedad y de los medios (Ramos Julián, 2013).

En los años 70-80 esta expresión gráfica renace en New York creándose el verdadero arte del graffiti. Son los jóvenes reunidos en bandas los que desarrollan este fenómeno por los distintos barrios convirtiéndolo así en una cultura callejera y poder establecer un dialogo con una sociedad que no les deja expresarse de otro modo. Los “*writers*”¹ con la universalización de esta nueva práctica desarrollan sus propios estilos y buscarán nuevos espacios donde plasmar sus obras (Ramos Julián, 2013).

A mediados de los años 80 la llegada del movimiento Hip-Hop anima de nuevo a los writers a realizar graffiti más elaborados con decoraciones e imágenes que harán embellecer las obras además de estar acompañados por breakers, bailarines de breakdance, y Mc’s, cantantes de rap. Es en estos años también y a través del movimiento Hip-Hop cuando el graffiti llegue a Europa. Las principales capitales como París, Londres, Berlín, Copenhague, Madrid o Barcelona, lo asumirán enseguida y con un desarrollo total. En la ciudad de París se desarrollará una nueva técnica la “Plantilla” y surtirán nuevos temas y contenidos inspirados en la tradición europea y en las ideologías reivindicativas del momento. En Madrid el iniciador de este movimiento fue “Muelle” dejando su firma personal y sus obras por todo Madrid siendo hoy en día un relevante artista del street art (Ramos Julián, 2013).

A finales de los años noventa se produce una crisis donde el hip hop está en decadencia y existen unas duras leyes anti graffiti. Es a partir del año 2000 gracias a Internet y a la aparición de estudios de graffiti, la sociedad toma más conciencia de este arte y las autoridades se muestran más abiertas por el descenso de pintadas en vagones y trenes (Marcén, 2015).

En estos años también comienza a surgir lo que hoy es conocido como artista de street art, un artista más conceptual y complejo y que Javier Abarca lo denomina postgraffiti “El postgraffiti es un juego distinto al graffiti: en él, el viandante está invitado a participar. Los artistas de postgraffiti también juegan a “dejarse ver” propagando muestras de su trabajado por la ciudad, pero de una forma que todos podamos entender. El postgraffiti es casi siempre gráfico y rara vez textual: lo que se repite no es un nombre ilegible, sino un motivo o estilo grafico reconocible, con el que cualquier viandante se pueda identificar” (Abarca, 2010).

¹**Writers:** artistas del graffiti y/o grafiteros.

Este artista de StreetArt es muy diferente al inicial grafitero y que por tanto supone una gran evolución y transición que ha llegado hasta Zaragoza donde se ha producido una gran regeneración cultural.

2.1.1 Técnicas y soportes

Desde su nacimiento el estilo del grafiti va cambiando así como la técnica utilizada que va aumentando su complejidad. A continuación, veremos una pequeña explicación de los materiales y tipologías que existen en este estilo.

Para los más puristas la única técnica y fundamental es el spray existiendo una gran variedad de marcas (Montana, NBQ, Daycolors, Ironlak), tamaños y colores. Pero existen otras técnicas como los rotuladores de diferentes grosores, piedras, destornilladores y bujías de coches, utilizados para rayar metales y cristales con los que esculpían sus firmas, pegatinas, plantillas y tizas. Otros materiales que también son necesarios para la creación de los graffitis son las boquillas de los sprays, mascarilla, rodillo, brochas, cinta de carrocero, folios, escalera, etc. (Ayuntamiento de Zaragoza, s.f.).

La elección de la utilización de una u otra materia pictórica es muy importante para el resultado estético de la obra, por ello el artista debe conocer sus características y debe elegir el material más adecuado para sus intereses estéticos. Debe elegir el material acorde a:

- Una mejor adaptación al soporte y sus dimensiones.
- Una mejor adaptación a la temática y el contenido.
- Una mayor espectacularidad, brillantez y colorismo.

Todas las obras de graffitis tienen: forma, relleno, borde, fondo, nube, power line, brillo, destello, 3D, remates, conexiones, flechas, firma del autor e inscripciones. Aunque existen siete tipos de graffitis artísticos que se diferencian por su tamaño, situación, complejidad de diseño y los materiales utilizados para su diseño.

✓ Tag (Firma)

Es la forma más básica del grafiti. Son firmas sencillas con el nombre del escritor o con un mensaje corto y significativo, contra más sencillo más fácil de difundir. Son obras de exterior o de interior como en puertas de garajes o persianas de comercios de las ciudades. Se escriben rápidamente, de un solo trazo y casi siempre en un solo color de tinta o pintura. Se realizan con sprays y rotuladores (Ramos Julián, 2013).



Figura 1. Modelos de Tag firma² Fuente. Ramos Julián, 2013

✓ **Tag con borde o outline y tag bubble letters o letras pompa**

Composiciones con letras más redondas y gruesas, relativamente sencillas que constan de color de relleno y borde. Las letras pompas suelen ser más sencillas relativamente en cuanto al color de relleno y borde. Ambas utilizan boquillas de trazo grueso (Tus graffitis, s.f.).



Figura 2. Modelos Tag con borde y tag bubble letters Fuente. Ramos Julián, 2013

✓ **Wild Style o Estilo Salvaje**

Se trata del estilo genuino del sur del Bronx, el más popular y común de los estilos de graffiti. Se utiliza la combinación de colores, detalles y adornos como flechas, picos, espirales que aportan dinamismo a las piezas (Morfología del graffiti, s.f.).

² Las fotos de este apartado que no muestran la fuente es debido a que han sido aportadas por un compañero que anteriormente había estudiado este tema y que ha colaborado con varios documentos sobre el arte urbano pero no hemos podido obtener las fuentes de referencia de las imágenes.

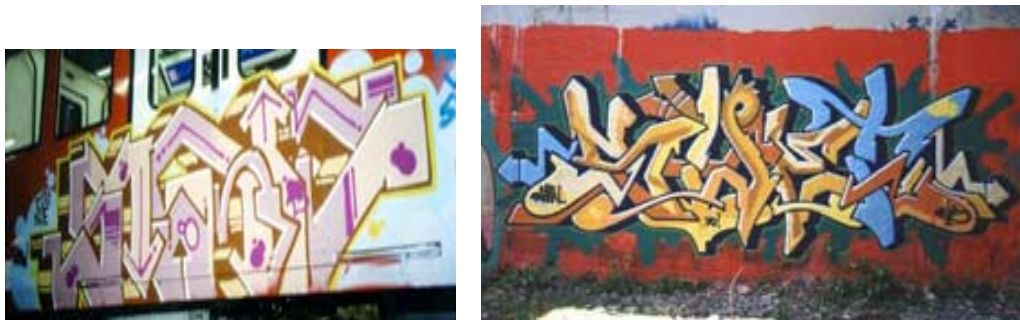


Figura 3. Modelo Tags wild style Fuente. Ramos Julián, 2013

✓ **Model Pastel o estilo 3D**

Estilo europeo donde prima la sensación de tridimensionalidad, los rellenos, degradados y el uso de perspectivas. Es un estilo muy efectista donde a veces cobra más importancia el relleno de las letras. Este efecto tridimensional es conseguido por el uso de color, con las formas en las letras creando perspectiva o cambiando el ángulo de las mismas. Este graffiti suele necesitar más dedicación y tiene un carácter menos espontáneo y más artístico (Ayuntamiento de Zaragoza, s.f.).



Figura 4. Modelo pastel o 3D Fuente. trainga.net/comunidades/graffiti

✓ **Dirty o estilo basura**

Se originó en Francia que se caracteriza por degradar otros estilos de graffiti, haciendo formas incorrectas o que se salen de lo habitual, colores repelentes entre sí, generando un estilo sucio. El riesgo que conlleva el estilo dirty es saber si el escritor realiza realmente el graffiti por intencionalidad propia o bien por incapacidad de hacerlo de forma correcta, por ello algunos writers de este estilo pintan también piezas más convencionales demostrando que realmente saben pintar (Morfología del graffiti, s.f.).



Figura 5. Modelo estilo basura Fuente. Graffitibase.jimdo.com

✓ *Graffiti orgánico*

Un estilo novedoso que combina muchos estilos haciéndolos convivir en una misma pieza unos con otros. En este estilo las letras cobran un carácter propio adoptando formas de objetos reales (EcuRed, s.f.).



Figura 6. Modelo graffiti orgánico Fuente. taringa.net/comunidades/graffiti/

✓ *Estilo con personajes*

Los personajes nacen en el metro de Nueva York siendo al comienzo acompañamientos de las letras, reforzándolas y dándoles más sentido. Muchos personajes provienen de dibujos animados, del mundo del cómic, de personas públicas, políticos, religiosos, de películas, etc. Hoy en día muchos escritores se han convertido los personajes en el objeto fundamental de sus obras que muchas veces sustituyen a sus firmas (Ramos Julián, 2013).

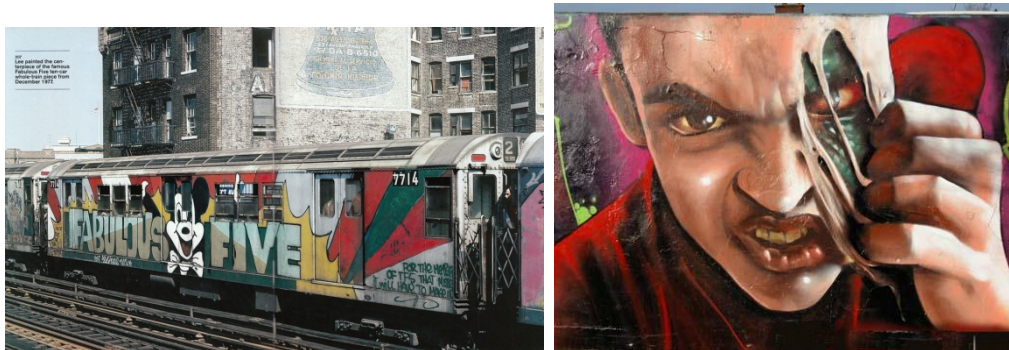


Figura 7. Modelo estilo con personajes Fuente. Ramos, Julián Javier

Los soportes característicos para realizar los graffitis son soportes situados en espacios públicos que no están hechos para su utilización artística. Suelen ser lugares de difícil acceso y arriesgados para su seguridad civil y física (Ramos Julián, 2013). Existen diferentes tipos de soportes:

✓ **Soportes móviles**

Garantizan una amplia difusión del graffiti y suelen ser lugares arriesgados como transportes públicos como trenes, transportes de mercancías, autobuses o camiones.

✓ **Soportes fijos**

Como muros techos, puertas, persianas comerciales, mobiliario urbano (papeleras, bancos, farolas, señales, etc.)

✓ **Soportes mixtos**

Son soportes móviles enclavados en un punto como casetas de obra, vallas de obra o contenedores.

2.2 Evolución del street art en Zaragoza.

Actualmente la ciudad de Zaragoza es una de los máximos referentes a nivel internacional en el terreno del arte urbano especialmente en los murales, ya que cuenta con 65 piezas de este tipo de arte a lo largo de sus calles siendo uno de los mayores promedios en Europa. La capital aragonesa ha conseguido ser la única ciudad española y de las pocas del mundo (junto a Miami, Lodz y Atenas) que ha colocado dos de sus últimos murales en la lista

que elabora la web “Isupport streetart”³ con las mejores intervenciones de 2014. (Turismo de Aragón, 2015)

La llegada de este arte a Zaragoza fue en el mes de Junio de 1975 con el motivo de las fiestas del barrio de Torrero, la Asociación de Cabezas de Familia de Venecia y Torrero plantearon a un numeroso grupo de artistas de la ciudad la posibilidad de realizar, con la ayuda del vecindario, una gran pintura mural sobre las tapias del Cuartel de Castillejos. El objetivo de esta actividad era crear una experiencia festiva y popular con la que acercar las expresiones artísticas al barrio y sus habitantes, sin olvidar la cuestión política muy presente en la obra en las imágenes representadas que aludían a la falta de libertades y a la represión vivida en los últimos años del franquismo (Grau Tello, Cuando los muros hablan. Una aproximación a la pintura mural en el espacio urbano durante la Transición, 2013).



Figura 8. Detalle de la intervención en tapias del Cuartel de Castillejos de Zaragoza. Fuente. Manuel Roncero, s.f.

Otro acontecimiento que hizo que el arte urbano llegara a Zaragoza, fueron los casi cuarenta años que los EEUU tuvieron su base militar en la ciudad. Así mismo en los años 70 la ciudad experimentó un crecimiento urbanístico en la margen izquierda del río Ebro. El barrio del Rey Fernando, más conocido por los zaragozanos como ACTUR (Actuación Urbanística Urgente), fue el lugar donde trabajadores americanos y soldados de la base militar se instalarían. Un incidente en la piscina de los edificios provocó que esta se cubriera de

³ **I support streetart:** web diseñada para informar y apoyar al arte urbano de todas las partes del mundo. Conocer nuevos artistas, galerías, entrevistas, festivales y exhibiciones sobre diferentes ciudades. Cada año elabora una lista con las mejores intervenciones de arte urbano de todo el mundo.

hormigón liso dando paso a una plaza donde los americanos aprovecharon para practicar Break dance. Este ambiente americanizado se completa en el verano de 1984 con la aparición de los primeros graffitis en Zaragoza. (Galán, s.f.)

En estos años 80, se comenzaron a ver los primeros graffitis en Zaragoza en torno a las vías del tren, fábricas o edificios abandonas. Aparecieron grupos como los Zaragoza Sur City Breakers que se convirtieron en el grupo Misión Imposible. En los años 90 aparecen otras crews como Kool, Artist, la Actur Mafia Crew y ASP. Estos artistas utilizaban la pintura plástica para rellenar sus piezas o muñecos ya que poder encontrar botes para pintar les resultaba caro, los sprays solo eran utilizados para trazar las líneas. Todo esto marco el inicio de lo que es hoy en día el graffiti y todos los proyectos que se han creado en Zaragoza. (Ayuntamiento de Zaragoza, s.f.)

3. Metodología

En este apartado, se explicara con más detalle cómo se ha realizado este trabajo describiendo los procedimientos, fuentes, documentos y técnica utilizados para cumplir los objetivos propuestos.

3.1 Fuentes de información

Las primeras fuentes de información utilizadas han sido fuentes secundarias, de esta manera se ha podido conocer de forma más exhaustiva el arte urbano o street art.

- **Artículos académicos:** se ha recogido información de documentos de fuentes especializadas como libros, investigaciones, artículos de revistas de revistas científicas, informes, memorias, tesis obtenidas de las bases de datos como Google Académico, Dialnet o Alcorze.
- **Otras fuentes:** se ha consultado blogs relacionados con el arte urbano y el graffiti, webs de festivales de arte urbano, como la del Festival Asalto, o especializadas en el arte urbano, la web del Ayuntamiento de Zaragoza así como la web del Observatorio de Cultura de Zaragoza para obtener información sobre el arte urbano y su aplicación al turismo en Zaragoza.

En segundo lugar, hemos querido obtener datos estadísticos y económicos sobre el impacto del arte urbano en Zaragoza y el turismo que genera éste (intentando seguir un enfoque cuantitativo). Aunque el objetivo era encontrar datos sobre el arte urbano, los datos que se han conseguido y que aparecen en los apartados siguientes son de turismo urbano, ya que hasta el momento no se han realizado estudios específicos sobre el arte urbano. Se ha consultado bases estadísticas y económicas del Gobierno de Aragón y del Ayuntamiento de Zaragoza.

Las siguientes fuentes utilizadas han sido fuentes primarias en este caso se ha realizado tres entrevistas y un trabajo de campo (intentado seguir un enfoque cualitativo).

- La **primera entrevista** abierta y exploratoria fue a la organización del Festival Asalto, el entrevistado fue Luis García, que forma parte del Equipo de Comunicación del festival. Para la realización de la entrevista se mandó una solicitud de información en la página web que tiene el propio festival y Luis García se puso en contacto y fue el integrante del equipo que respondió a una serie de preguntas sobre el arte urbano en Zaragoza, la creación del festival, su evolución y su planteamiento futuro a través de correo electrónico.

- La **segunda y tercera entrevista** abiertas y testificadas han sido a dos vecinos del barrio de Las Armas para conocer su opinión sobre el arte urbano en el barrio donde viven.

Con estas tres entrevistas se ha llevado a cabo la codificación de las mismas y posteriormente se han realizado dos parrillas de análisis⁴ sacando como resultado de las tres entrevistas una serie de conclusiones respecto a las intervenciones que se realizan tanto en el barrio de Las Armas como en el barrio de Zaragoza.

- Un **trabajo de campo** que ha sido necesario para conocer de primera mano las intervenciones artísticas urbanas que existen en Zaragoza en la actualidad y en el estado en el que conservan. Para ello se ha utilizado el mapa que se puede encontrar en la Oficina de Turismo de Zaragoza. Se trata de un mapa donde se están todas las intervenciones geolocalizadas por número y añaden una fotografía del mismo para poder reconocerlo más fácilmente.

3.2 Organización del trabajo

Este trabajo estudia de lo general a lo específico el arte urbano, su relación con el turismo y su desarrollo en la ciudad de Zaragoza.

El estudio comienza con una definición del street art para poder entender el tema de estudio, su evolución, la importancia que tiene en la actualidad y se exponen unos matices sobre las técnicas utilizadas en el arte urbano y por último la evolución del street art en la ciudad de Zaragoza.

Después se pone en relación el arte urbano y el turismo ya que son muchas las ciudades de España que realizan festivales con intervenciones artísticas urbanas durante todo el año y que generan un aumento de turismo en las mismas. Luego el estudio se centra en el arte urbano y el turismo en la ciudad de Zaragoza, la importancia que se le está dando en la actualidad en las ferias realizadas en 2016 y las instituciones e iniciativas que apoyan todas estas intervenciones haciendo hincapié en el Festival Asalto, una de las principales intervenciones artísticas urbanas de Zaragoza.

Por último con la información recogida y analizada sobre el tema de estudio se exponen las conclusiones obtenidas y que responden a los objetivos planteados para el trabajo.

⁴Tanto las tres entrevistas como las dos parrillas de análisis pueden verse en el Anexo 8.2.

3.3 Problemas surgidos durante la realización del trabajo

La obtención de datos estadísticos y económicos ha sido uno de los problemas principales con los que nos hemos encontrado ya que no hemos podido conseguirlos debido a que actualmente no existe ninguna base de datos ni estadísticos ni económicos por ser un tema novedoso y muy reciente en Zaragoza y que todavía no se ha estudiado su impacto en profundidad.

Para poder obtener datos económicos se han intentado conseguir en el Ayuntamiento de Zaragoza pero en su base de datos solo cuenta con memorias genéricas donde no se desglosa por tipos de turismo. También hemos accedido al Observatorio Cultural del Ayuntamiento de Zaragoza para conocer cuánto dinero se dirigía a las actividades de arte urbano. De igual forma nos hemos encontrado con memorias generales sin datos específicos del arte urbano o de los festivales que se realizan.

El siguiente paso fue ponernos en contacto con Rafael Nasarre, Jefe del Servicios de promoción y planificación de estudios turísticos, para saber si existían estudios sobre el arte urbano y el turismo en Zaragoza y de esta forma poder sacar datos. Tampoco pudo darnos información sobre estudios que se hayan realizado sobre nuestro tema de estudio.

En la entrevista a los organizadores del Festival Asalto pudimos saber que aunque a día de hoy no se conocen datos ni existen estudios sobre este tema, se está planteando la idea de realizar nuevos estudios en la Universidad de Zaragoza para poder conocer el impacto de este arte en la ciudad y en el turismo.

Otro de los problemas es que se quiso realizar una entrevista a Rafael Nasarre para conocer los motivos de la promoción del arte urbano de Zaragoza en las ferias de Fitur y B-Travel, pero lamentablemente no pudo responder a nuestras preguntas y nos redirigió a el departamento de promoción de Zaragoza que era el encargado de estas promociones. Recibimos respuesta de este departamento pero tampoco pudo aportarnos nueva información, más allá de la que habíamos encontrado en publicaciones webs de periódicos y revistas.

En este estudio del arte urbano nos hemos encontrado con más preguntas respecto al tema que estábamos investigando que respuestas muchas de ellas sobre información cuantitativa ya que no se han podido conseguir a través de ningún medio o contacto.

4. Arte urbano y turismo

Muchas ciudades han descubierto una nueva forma de atraer turismo, se trata del street art que por su calidad y cantidad está haciendo que muchas administraciones vean esto como un recurso turístico atractivo pudiendo ofrecer una alternativa a la consolidada clientela turística de la ciudad (Abarca, 2010). Muchas ciudades de España incluyen el arte urbano como reclamo turístico en ferias como por ejemplo en la Feria Internacional de Turismo, FITUR.

España cuenta con 17 comunidades autónomas donde se puede disfrutar de festivales de arte urbano, proyectos culturales y sociales iniciativas culturales que fomentan la disciplina de este arte además de la posibilidad de conocer el destino.

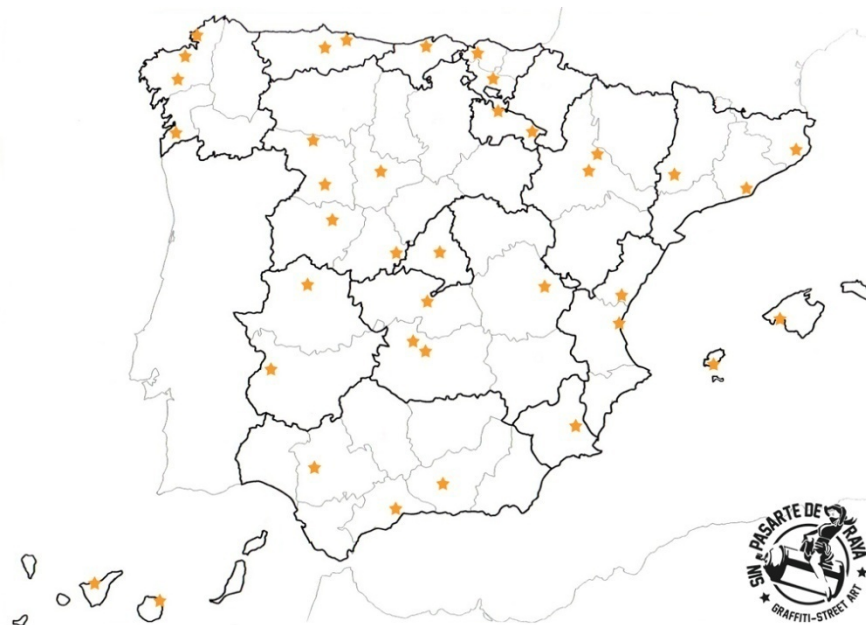


Figura 9. Festivales de arte urbano en España Fuente. Sin pasarse de la raya

Estas ciudades cuentan con excelentes espacios para este turismo callejero además de herramientas como apps, mapas o visitas guiadas con expertos. Como la plataforma Street art Project de Google, con la que se puede navegar por una colección abierta de art urbano de todos los rincones del mundo, seguir a artistas urbanos en su proceso de creación de una obra de arte o lanzarse a la calle y conocer qué historias esconde cada obra de arte.

Aunque también existe la posibilidad de que el turista recorra la ciudad a su aire descubriendo las obras a modo de aventura. Hay que tener en cuenta lo efímero del street art

así que la ruta realizada puede convertirse en una experiencia inolvidable. A continuación mencionaremos los festivales más importantes que se pueden ver en España.⁵

- ✓ Comenzando por **Galicia**, en el municipio de Ordes, se celebra el festival *DesOrdes Creativas* desde el 2009 por donde han pasado artistas españoles e internacionales dándole al pueblo color y vida, creando un dialogo social y plasmando su arte en lugares en desuso. En la ciudad de Vigo se celebra el festival “*Vigo, ciudad de color*”, en el que un grupo de artistas locales se dedican a rehabilitar entornos impersonales con grandes murales que puede disfrutar todo el público.
- ✓ En la Comunidad Autónoma de **Asturias**, en Langreo, el arte urbano es utilizado para recuperar espacios públicos degradados. Se realizan murales en colaboración con asociaciones en apoyo a diversas causas sociales promovido por la concejalía de Cultura y el apoyo del área de Urbanismo de la ciudad (Cuando el "arte ilegal" se convierte en turismo, 2015).
- ✓ El *Milestone Project*, es un festival que se realiza en la ciudad de **Girona** llevando ya cuatro ediciones y por donde pasan artistas internacionales realizando grandes murales con un increíble valor.
- ✓ En un pueblo de **Castellón**, Fanzara, se realiza el proyecto *Miau Fanzara* que ya va por su segunda edición. Este proyecto pretender ser “un museo inacabado de arte urbano y que recibe visitantes de todo el mundo, llamados “turistas de día”, ya que llegan atraídos por las pinturas y regresan tras el festival para disfrutar de las obras a su aire” (Cuando el "arte ilegal" se convierte en turismo, 2015).
- ✓ En **Málaga** podemos encontrar la obra de arte urbano más grande, en cuanto altura, del mundo, acercándose poco a poco a su objetivo de crear un distrito cultural para dinamizar algunas zonas de la ciudad. Cuenta con un Centro de Arte Contemporáneo de Málaga (CAC Málaga) en el que se puede complementar la ruta urbana y además cuenta con exposiciones de artistas contemporáneos relacionados con el street art como KAWS o DFace. El MAUS (Málaga Arte Urbano Soho) se desarrolla en ek barrio que se localiza en el CAC, el Ensanche de Heredia, renombrado como Soho. En las ediciones de 2013 y 2015 el adecentamiento del entorno con los murales ha sido por la participación de artistas como OBEY, Boamistura, Ddarko, etc. Existe una retroalimentación entre CAC y MAUS que

⁵ España cuenta con numerosos festivales de arte urbano en sus comunidades autónomas. En este apartado se explican los más importantes y relevantes que se celebran y que están centrados en el street art que es nuestro objetivo de estudio aunque podemos encontrar muchos más festivales que realizan intervenciones de arte urbano.

permite a los artistas que intervienen en la calle gocen de muestras en la institución.

- ✓ **Valencia** ha celebrado el pasado 2015 la décima edición del Festival *Poliniza*, tiene la singularidad de estar promovido por el Vicerrectorado de Cultura y la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia. El festival se desarrolla en el campus por lo que los alumnos también participan en éste y realizando importantes intercambios con universidades latinoamericanas.
- ✓ En **Madrid**, la capital del país, une distintos programas, proyectos e intervenciones como los Safaris urbanos, visitas guiadas al patrimonio pictórico-mural. Uno de los proyectos más singulares con la colaboración de las instituciones públicas, han sido las estaciones de las llamadas *LíneaZero* del metro o *Muros* en la Tabacalera. También hay otras intervenciones como la de C.A.L.L.E en barrios como Lavapiés o Malasaña con grandes obras y piezas de arte urbano a pie. Destacando además las galerías dedicadas al arte urbano que ofrecen una programación variada y exposiciones de artistas internacionales.
- ✓ **Barcelona**, una de las capitales del arte urbano, podemos visitar el Museo de Arte Contemporáneo (Macba). Aunque en los últimos años, debido a normativas locales, es más difícil encontrar piezas de gran tamaño en los barrios catalanes se pueden disfrutar de metros y metros pintados por artistas locales e internacionales. *La escocesa* es uno de los festivales más importantes en la ciudad. El lugar donde se solía llevar a cabo era una zona industrial en 1859 pero desde 1999 fue retomado como un espacio de creación. En 2006 Renta Corporación compró la zona para transformarla en un edificio de oficinas y a partir del 2007 el Consejo de la Ciudad de la Barcelona aprobó un plan para renovarla y en 2008 La Associació d'Idees creó un proyecto cultural para otorgar a las artistas estudios a bajo coste y diversas actividades.
- ✓ **Bilbao** cuenta con obras de arte urbano en barrios como La Vieja, San Francisco y Zábala y exactamente en el Puente La Salve se encuentra un impresionante mural que no pasa desapercibido.
- ✓ En la isla de **Tenerife** nace en 2014 *Puerto Sreet Art* dentro del *Festival Mueca*, incluyendo así el muralismo urbano. Esta proyecto está promovido por el Consorcio Urbanístico para la Rehabilitación de Puerto de la Cruz junto con las concejalías de Urbanismo y Cultura del ayuntamiento. El objetivo principal de esta iniciativa es crear “arte que aporte al conjunto” usando los aportes existentes en la ciudad como lienzos artísticos para crear un museo en la calle. Este proyecto

revoluciona el arte urbano pero también el turismo, ya que ha tenido un gran éxito y un interés de varios turoperadores por este arte y que ha hecho que el Consorcio para la Rehabilitación Turística de Puerto de la Cruz y Turismo de Tenerife lo incluyan en la nueva marca promocional Puerto de la Cruz Experience y lo ofrezcan como parte del paquete de visitas al municipio.

4.1 El arte urbano y el turismo en Zaragoza

Si nos centramos en la ciudad de Zaragoza, Pedro Santistevé, alcalde de la ciudad, define a Zaragoza como “una ciudad urbana, con un espacio histórico importante y con un patrimonio de proyección internacional. Un “espacio ganado” en el ámbito europeo y latinoamericano y señala que son los ciudadanos los que tienen que ser “conscientes de eso, que a veces no nos damos cuenta” (La cultura urbana de Zaragoza llena de danza y de arte Fitur, 2016).

Por ello Zaragoza fue presentada en Fitur, la Feria Internacional del Turismo, celebrada del 20 al 24 de Enero en Madrid. La directora de Zaragoza Turismo, Inmaculada Armisen, destacó que Fitur es “un gran escaparate internacional del turismo nacional” y que “España lidera el turismo a nivel mundial y Zaragoza está creciendo a nivel internacional” (Zaragoza.-La ciudad presentará su cultura urbana en la Feria Internacional de Turismo, 2016).

El Día de Zaragoza fue el 21 de Enero dentro del Stand del Gobierno de Aragón donde se presentaron los atractivos que anima a los turistas a visitar la ciudad con una propuesta innovadora dedicándose este día a la Cultura Urbana. La concejala responsable de Turismo, Arantza Gracia, destacó el objetivo de esta propuesta “queremos transmitir al mundo que Zaragoza es una ciudad que apuesta por la cultura, por la cultura de la calle, en la calle y con sus gentes”. (Zaragoza lleva a Fitur la oferta más innovadora de la mano de la cultura urbana, 2016) Aunque añade que esta apuesta por la creatividad y la cultura urbana no significa que se deje a un lado los puntos fuertes en el Turismo de Zaragoza sino buscar un complemento a estos, sumando atractivos a la ciudad.

En la presentación intervino una representación de danza a cargo del grupo *Circle of Trust*, participantes del proyecto *Trayectos*, un festival de danza contemporánea en paisajes urbanos que celebra su décimo tercera edición este 2016.

También participaron artistas del festival Asalto que según explica Arantza Gracia, “ha convertido la cultura de las intervenciones artísticas de calle en Zaragoza en un referente en el

panorama nacional e internacional” (El alcalde de Zaragoza presenta el lado más urbano y moderno de la ciudad, como el Festival Asalto, 2016).

El objetivo es presentar la unión del patrimonio histórico y artístico con la intervención actual de la cultura y el arte urbano y una amplia red de centros de innovación social y creativa que programan una amplia oferta cultural todo el año.

El Ayuntamiento de Zaragoza también participó el 17 de abril en la feria B-TRAVEL⁶, que tuvo lugar en el recinto de Montjuïc de la Fira de Barcelona. La participación de la ciudad fue dentro de stand del Gobierno de Aragón donde se promocionó la ciudad como destino turístico urbano, cultural y gastronómico. Los motivos que han llevado a Aragón a estar presente en el certamen son las buenas comunicaciones entre ambas y además porque el mercado turístico catalán es uno de los más relevantes para la Comunidad aragonesa (Español, 2016).

En cuanto al impacto económico del turismo, según datos del estudio del impacto económico en Zaragoza del turismo urbano⁷, que Zaragoza Turismo realizó en 2015, este ascendió a 438 millones de euros (impacto total de turismo urbano y de congresos), correspondiendo 385 millones a turismo urbano y 53 millones a congresos. Zaragoza Turismo no dispone de datos desglosados por segmentos de turismo para poder conocer el impacto económico del turismo cultural urbano (Zaragoza Turismo, 2015).

4.2 Instituciones e iniciativas que apoyan el arte urbano en Zaragoza: El Festival Asalto

Según Luis García, miembro del equipo de comunicación de Asalto, *“El Festival Asalto es un spin off de un gran festival de arte contemporáneo que se retomó en Zaragoza en el año 2004 llamado En la Frontera en el que parte de la actual organización realizamos un mural colectivo con artistas que por entonces trabajaban el stencil”* (García, 2016).

⁶ **B-TRAVEL:** considerada como la segunda feria más importante en territorio español después de FITUR. Este 2016 alcanza su 24ª edición.

⁷ El **turismo urbano** según Priestly (2011) es “una modalidad de turismo que se desarrolla específicamente dentro de una ciudad (o cualquier espacio geográfico urbano) y engloba todas las actividades que los visitantes realicen –dentro de ella durante su estancia: desde conocer y visitar sus puntos de interés (plazas, edificios públicos e históricos, museos, monumentos) hasta realizar actividades relacionadas con la profesión y los negocios”

El festival *En la Frontera* tiene su origen en el año 1987 como un evento multidisciplinar dedicado a la cultura contemporánea con una especial atención a la música, la danza, el teatro y las nuevas tecnologías aplicadas al arte. Aunque la versión actual del festival *En la Frontera*, que está dedicado a las artes plásticas, tiene su antecedente en un breve programa celebrado en 1986 llamado *Arte en la calle* que tenía dentro de sus actividades la práctica de la pintura mural urbana y el uso del espacio urbano.

Tras ambas intervenciones el departamento de cultura de la ciudad de Zaragoza propone al grupo Asalto a crear un nuevo proyecto dedicado al arte urbano, naciendo así el *Festival Asalto*. Los encargados de formar y organizar este festival desde sus inicios en 2005 son cuatro personas: Isabel Tris, Luis García, Sergio Beltrán y Alfredo Martínez. Ellos son los principales responsables de gráfica, producción, logística, etc. Aunque debido a la evolución que año tras año tiene el festival, en las últimas ediciones se ha empezado a contar con staff para las visitas, voluntarios con artistas, para el Headquarters⁹ etc.

Es un festival que llama mucho la atención a la gente. Las personas queremos conocer y necesitamos saber quién ha pintado una pared, por qué se ha pintado determinada pared, cuál es la historia que esconde esa obra. Además de ser un festival que fuera de las fechas de éste realiza visitas didácticas a los colegios, turistas y grupos. En la actualidad el arte urbano está ya reconocido por todos los zaragozanos y por sus visitantes.

Los organizadores del evento tratan de presentar en cada año aquello que les interesa trabajar o se centran en una temática para explorar nuevas formas de creación y aplicación de los pensamientos o modos de expresarse, aunque en cada edición influye en gran medida el contexto, como el momento socioeconómico en el que se encuentra la ciudad. El primer Asalto (2005) se presentó la filosofía del arte urbano y la potencialidad de la calle como lienzo creador. El año siguiente, segundo Asalto, el impulso de cambio social continuó ya que se observó que era necesario “la reactivación de lugares de la ciudad olvidados y ninguneados. Espacios olvidados y grises por los que el transeúnte circula sin presentar ninguna atención y sin participar del entorno en el que vive”. (Martínez, 2016) En el año 2008, en el tercer Asalto,

⁸ **Stencil:** consiste en pintar sobre distintos materiales utilizando una plantilla. Se puede aplicar en tela, seda, madera, latón, en paredes lisas o con gotelé y en casi cualquier otro soporte que se pueda pintar. Las plantillas pueden ser compradas eligiendo el modelo o pueden ser fabricadas por uno mismo con acetato para calcar el dibujo elegido y un cúter para recortarlo.

⁹ **Headquarters:** espacio de referencia para todo y para todos donde se junta artistas, visitantes, talleres, charlas, conciertos. Un espacio desde donde poder empezar a conocer los entresijos de Asalto a través de sus visitas guiadas, pero a la vez un espacio de encuentro y convivencia, de descanso y relación en torno a la creatividad en el espacio público.

se propuso el tema del trabajo “la manipulación”, y en la cuarta edición, 2009, se centró la atención en el río Ebro, de esta manera se fomentaban los espacios verdes y se mejoraría las riberas del mismo. El quinto Asalto (2010) se indagó en el concepto de la tecnología, los organizadores consideraban que, “por un lado, el acceso a las nuevas tecnologías permiten incorporar nuevos lenguajes para acometer determinadas acciones, mientras que por otra parte, existe un bagaje de muchos más años en los que la relación entre artista y espectador se ha construido empleando otros medios” (Martínez, 2016). En la sexta edición, año 2011, se otorgó a la ciudad valoraciones del tipo “no-lugar” entrándose en el recurso del color y el arte como elementos que logran un cambio real aplicado y definiendo al festival como un “lugar para la locura, la imaginación, la participación y el humor” (Martínez, 2016). En las siguientes ediciones de 2012 y 2014 se continúa con la transformación social y arte, realizando actividades que se habían desarrollado anteriormente y dándole un mayor valor al efecto social que generan estas intervenciones a la ciudad de Zaragoza.

Asalto se encuentra por la décima edición y siempre buscando los mismos objetivos que según cuenta Luis García son *“Realizar todo por y para la calle, asalta el espacio público, previtalizar e incluso revitalizar rincones abandonados de la ciudad e interactuar con los ciudadanos mediante un nuevo abanico de posibilidades, sensaciones y colores que permiten ver de otra manera un entorno urbano que por lo general es gris y monótono”* (García, 2016). El grupo Asalto en sus intervenciones busca y ayuda a recuperar espacios olvidados, abandonados y/o degradados para darles una nueva oportunidad gracias al arte o a los procesos colectivos. Esto permite que numerosos colectivos puedan disfrutar de manera pública estos espacios y es algo de lo que el equipo de *Asalto* está realmente orgulloso.

Estos objetivos hacen que el festival acabe generando un valor intangible de valor, conocimiento y sensibilidad hacia el arte urbano. También es generador de una oferta turística complementaria por ese valor turístico de visitar Zaragoza y poder visitar a lo largo de su casco antiguo y sus barrios los más de 70 muros.

Se trata de un festival gratuito que a lo largo de los años se ha ido encontrado con retos para conseguir paredes de comunidades privadas, en la gestión de la producción de todos los materiales que se utilizan en los días del festival, permisos para grúas entre otros que poco a poco van resolviendo y a la vez especializándose en todos estos temas.

Año tras año se suman artistas escribiendo al festival debido a que éste es bastante conocido y valorado por el circuito de artistas. El criterio de elección según el equipo es estudiar al artista según la idoneidad con el entorno, el espacio y el lugar que se va a

intervenir, por ello apuestan tanto por artistas reconocidos como incipientes. Hasta el momento han sido 89 artistas nacionales y 52 internacionales los que han pasado por el festival.

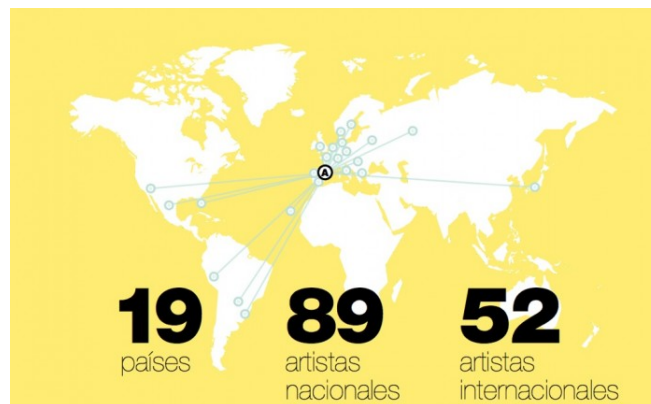


Figura 10. Localización de los artistas participante en Asalto. Fuente: Sin pasarte de la raya

Dentro del festival se pueden encontrar diferentes actividades algunas se han disfrutado desde la primera edición y otras han ido incorporándose en ediciones posteriores:

- ✓ Intervenciones en gran formato o murales que normalmente perduran en el tiempo y que crean un museo al aire libre.
- ✓ Intervenciones de medio formato que ayudan a la regeneración visual de espacios urbanos.
- ✓ Intervenciones en el espacio público un carácter efímero.
- ✓ Headquarters con talleres y proyecciones.
- ✓ Visitas guiadas que contribuyen como medio para la divulgación y el acercamiento de este arte al público. En el 2014 en colaboración con la Oficina del Plan Integral del casco Histórico de Zaragoza, se editaron 10.000 planos que permiten recorrer todas las obras del casco histórico por uno mismo convirtiéndose en un complemento turístico.

Si hacemos un recuento de las diez ediciones se realizaron 198 intervenciones murales, 82 intervenciones efímeras, 56 intervenciones OFF, 16 talleres y 3.258 fueron el total de asistentes a las visitas guiadas.

Como podemos ver en la Figura 11, el ámbito de actuación de *Asalto* se ciñe al casco histórico de Zaragoza, desde el barrio de San Pablo hasta la Magdalena, son zonas degradadas social y urbanísticamente. En estos espacios como plazas, jardines, etc. los artistas llevan a cabo sus intervenciones como pinturas murales sobre el mobiliario urbano o las tapias de los

inmuebles siempre contando con los permisos pertinentes del Ayuntamiento o de la comunidad de vecinos.



Figura 11. Mapa de las obras de Asalto. Fuente. Festival Asalto

Una de las iniciativas online que se ha creado para facilitar el acceso a espacios estables de intervención artística en el espacio público a artistas en formación, emergentes o consolidados es la *Galería Urbana Zaragoza*. De esta manera artistas urbanos (locales, nacionales o internacionales) dispondrán de espacios para poder realizar sus intervenciones artísticas mediante un inventariado previo de muros diseminados por toda Zaragoza. Este proyecto tiene una serie de objetivos como:

- ✓ Fomentar el acceso a los artistas a estos espacios públicos garantizando desarrollar su trabajo de manera responsable con el patrimonio y la ciudad.
- ✓ Dar visibilidad a los autores y a sus trabajos así como al muro donde se realice la obra.
- ✓ Reforzar y consolidar la posición de Zaragoza en cuanto al valor que se le da al arte urbano en la ciudad.
- ✓ Posicionar Zaragoza como una ciudad destino para artistas y para amantes del arte urbano.
- ✓ Crear un recorrido muralístico que pueda unirse a la oferta cultural y turística de Zaragoza.

Para poder solicitar un espacio es necesario adjuntar un proyecto del trabajo a realizar incluyendo: bocetos elaborados, gama de colores a emplear y un breve texto explicativo sobre la obra que se va a realizar.

A medio plazo, el proyecto también contempla la idea de identificar los muros mediante códigos QR, que permitirá poder conocer datos sobre el artista, las intervenciones que anteriormente han ocupado esos espacios y artistas que intervendrán posteriormente. El consejero de cultura, Jerónimo Blasco, explica que “Zaragoza tiene ya un largo recorrido en todo lo relacionado con la cultura urbana, gracias a su consolidada escena hip hop, al ya tradicional festival internacional de arte urbano *Asalto*, (...) y a otras iniciativas como el *Graffiti Meet* del festival *Zaragoza Ciudad*, el reciente proyecto europeo *Recover the Streets*¹⁰, que emplea el arte urbano como vehículo de recuperación de espacios degradados y abandonados en cinco ciudades europeas, y el *GraffitiZone* que ha puesto en marcha el servicio de Juventud en El Túnel” (Zaragoza pone en marcha Galería Urbana para facilitar muros a los artistas para sus grafitis., 2013)

El *GraffitiZone* se encuentra dentro del proyecto de *Grafzity* que ha creado la Unidad de Casa de Juventud del Servicio de Voluntariado y Juventud que busca la promoción del graffiti y el arte urbano en Zaragoza. Se ha creado una zona de graffiti libre o graffiti zone, ciento cincuenta metros lineales de muros de hormigón para la realización de graffitis libres, sin boceto, legal, con la correspondiente autorización administrativa, sin problemas legales ni sanciones. Además el proyecto también cuenta con una programación estable con exposiciones, talleres, conferencias, elaboración de documentación propia, eventos etc. que tendrá como epicentro el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel. El objetivo es contar con la participación de los grafiteros de la ciudad, desde el comienzo del proyecto contando y valorando sus propuestas y opiniones con el fin de que *Grafzity* sea un programa para la ciudad y sus jóvenes.

El Ayuntamiento de Zaragoza según el Observatorio de Cultura de Zaragoza también ayuda con subvenciones y convenios a estos festivales. A continuación podemos ver las ayudas que ha recibido el festival *Asalto* durante varios años:

¹⁰ **Recover the streets:** Proyecto de arte urbano promovido por el Ayuntamiento de Zaragoza que la UE ha incluido en su Programa de Cultura (2007-2013) en el apartado de cooperación, en el que también participaron cinco ciudades europeas de Colonia (Alemania), Besançon (Francia), Zagreb (Croacia) y Toulouse (Francia). Proyecto de colaboración que utiliza el arte urbano como herramienta y lenguaje común para interconectar artistas y gentes culturales de las cinco ciudades, promoviendo el intercambio artístico y las experiencias sociales.

- ✓ En **2012** el Ayuntamiento de Zaragoza realizó un Convenio de Colaboración Sociedad Municipal Zaragoza Vivienda S.L.U para el festival Internacional de Arte Urbano Asalto.
- ✓ En **2013** el Ayuntamiento ayudó con un total de 49.925€ para las artes plásticas y visuales. Centrándonos en el Asalto el Ayuntamiento seleccionó 21 propuestas artísticas de las 195 que se habían propuesto entre las que se incluían intervenciones en el caso histórico de Zaragoza, talleres, charlas y exposiciones entre otras. El Ayuntamiento.
- ✓ En **2014** el Ayuntamiento de Zaragoza apoyó al sector cultural de la ciudad con 450.000€, aumentando la cifra respecto al 2013. De esta cuantía más de 275.000€ fueron para financiar actividades y programas consolidados y promovidos por la industria cultural como la novena edición del festival Asalto que tuvo 12 intervenciones y en la que participaron 18 artistas.

Las intervenciones artísticas urbanas aportan novedades a las ciudades además de ser un posible foco de turismo que provoca una desestacionalización en la oferta de cualquier ciudad, en este caso de Zaragoza. Pero para que todo esto evolucione de forma correcta es necesario siempre tener en cuenta la opinión de la población local, por ello a continuación podremos conocer cómo ven y qué opinan los vecinos de lo que está ocurriendo en sus barrios.

5. Análisis y comentario de las entrevistas realizadas

Tener en cuenta a la población residente es algo importante y la clave del éxito para que todas las iniciativas que se quieran realizar en Zaragoza y en este caso para las que estén relacionadas con las iniciativas artísticas de arte urbano den como resultado un turismo socialmente sostenible, ya que si no podría llevarnos a una turismo fobia, como ha podido pasar en ciudades como Barcelona donde muchas veces la población local se ve invadida por la cantidad del turismo que llega a soportar la ciudad día tras día.

Por esta razón se ha querido realizar entrevistas a los vecinos que habitan en el barrio de Las Armas para conocer de primera mano qué piensas de este tipo de proyectos y la opinión que tienen ellos sobre su organización y desarrollo ya que ciertos vecinos las ven como algo negativo y que podría ser un aspecto muy negativo para nuevas intervenciones futuras. Por otra parte se han realizado para saber si el Festival Asalto que tiene como uno de sus objetivos principales dinamizar el territorio donde se realiza lo está consiguiendo edición tras edición y está mejorando de esta manera la imagen de los barrios. A continuación podremos ver el análisis de todas las opiniones recogidas.

Actualmente el arte urbano se concibe como algo positivo en la ciudad de Zaragoza a través de la mirada de los vecinos que habitan en los barrios donde se realizan las intervenciones artísticas urbanas, podemos verlo en la siguiente respuesta de un vecino de Las Armas.

“Buena, el arte urbano ha servido en Zaragoza para dar a conocer lugares que únicamente con intervenciones de tal naturaleza hubieran sido puestas en valor sin demasiados costes.” (E2:3,1)

Aunque también tienen una reacción negativa hacia los tags. Los tags es uno de los primeros estilos que se comenzaron a realizar cuando todavía se veía el graffiti como algo ilegal, que abundan en las fachadas de Zaragoza y que para algunos de los vecinos estropean las superficies de los edificios.

“Alguno me gusta pero otro me parece ensuciar las paredes, las firmas y las frases, algunas de mal gusto.” (E1:3,2).

En lo que están de acuerdo es que estas actividades dinamizan y revitaliza los barrios donde se realizan. Muchos de los barrios donde se han comenzado a realizar no tenían una buena imagen para el resto de la población que muchas veces causaba un rechazo dejando a estas zonas apartadas. Gracias a estas intervenciones la imagen está cambiando, “se ve más bonita” como dice a continuación uno de los vecinos.

“Sí, muchos solares han sido mejorados, están bonitos, no todos son del agrado de todos pero se agradece el esfuerzo realizado.” (E1:5,3)

Que estos espacios abandonados cambien de imagen, se dinamicen y se revitalicen son los objetivos que las organizaciones buscan de los festivales, las actividades o intervenciones que se preparan a lo largo de todo un año.

“El motivo de Festival Asalto es realizar todo por y para la calle, asaltar el espacio público, revitalizar e incluso revitalizar rincones abandonados de la ciudad e interactuar con los ciudadanos mediante un nuevo abanico de posibilidades, sensaciones y colores que permiten ver de otra manera un entorno urbano que por lo general es gris y monótono.” (E3:10,5).

Como hemos dicho el cambio de imagen es lo que más se ha notado con la celebración de estas intervenciones siendo pues algo positivo para los vecinos y que parte de ellos participaría en un futuro siempre y cuando todo fuera legal y donde pudieran tomar iniciativas respecto a las acciones para que ambas partes, organización y vecindario, quedarán satisfechas del resultado.

“La mayoría de las intervenciones han sido positivas, sobre todas las realizadas legalmente” (E1:11,3)

“Aporta un cambio de imagen.”(E2:11,3) y que aprobarían si se realizaran en sus viviendas siempre que sea legalmente y con la aprobación del vecindario. “No tendría inconveniente siempre que contaran con la aprobación de los vecinos.”(E1:13,3)

“Vivo en un edificio “intervenido” y lo considero algo positivo, es decir, estéticamente la fachada del edificio me gusta más de esta manera.” (E2:13,3)

El street art o arte urbano es algo novedoso en la ciudad de Zaragoza y que hasta hace unos años era algo ilegal. Aunque esto ha cambiado y ahora con sus respectivas normas está aprobado por la autoridades, la población local sigue teniendo muchas veces

una mente cerrada hacia este tipo de intervenciones y que ha provocado que las organizaciones se haya encontrado con ciertas complicaciones o hándicaps a la hora de poder conseguir paredes de comunidades privadas o con propietarios.

“Más que complicaciones, nos hemos ido encontrando retos a lo largo de los años. Cómo conseguir paredes de comunidades privadas, cómo localizar propietarios, cómo gestionar la producción de toda la cantidad de material que gestionamos en tan pocos días de festival, permisos de grúas ... De primeras todo esto pueden parecer grandes handicaps, pero poco a poco nos vamos especializando más en estos temas. Ciertamente es que todos los años nos buscamos una nueva complicación.” (E3: 19,2)

Con el hecho de que ahora estas actividades sean legales y estén reguladas cada vez se están realizando más progresivamente, cada fin de semana podemos tener nuevas actividades en los barrios que los vecinos perciben hasta el momento como algo positivo y de lo que pueden disfrutar cómo nos comentan a continuación dos vecinos del barrio.

“Bien, me gusta ver que la gente disfruta en mi barrio.” (E1:17,5)

“De forma positiva, sin duda.” (E2:18,5)

También hay que decir que todas las actividades no tienen la misma intensidad y algunas de ellas han podido ocasionar molestias en el vecindario. Como comenta este vecino algunas intervenciones han contado con la oposición del vecindario aquí es cuando se rompe este turismo socialmente sostenible porque se está perturbando a la población autóctona y que vea posiblemente las demás intervenciones desde un aspecto negativo y poniendo obstáculos para su realización.

“Hay gente para todo, a mí no me molesta pero me consta que ciertas actividades han contado con la oposición del vecindario, aquellos que cuentan con más horas seguidas de música con un volumen alto.”(E1:19,6)

Por esta razón es necesaria una empatía con el vecindario informándole de las actividades para minimizar todas las quejas que pudieran producirse, incluyéndolo en la toma de decisiones acerca de los diseños de los proyectos.

“La conciliación con los residentes debe ser una constante y, en la medida de lo posible cualquier actividad susceptible de causar molestias debe tender a la minimización de estos o a consensuar con los vecinos, es decir, que en todo momento se informe de las actividades; no veo problema en esto. De todas formas, siempre habrá gente que se queje, como en cualquier actividad popular.” (E2:20,5).

Las organizaciones de los festivales son conscientes de que la población local es un pilar fundamental para que todo funcione de manera correcta por ello intentan acercarse a la población a través de actividades didácticas.

“Por otro lado, también realizamos, fuera de la fechas del Festival, visitas didácticas a colegios para contarles qué es eso que ven a veces por las calles, de colores y prácticamente ilegible. De dónde viene y cuál es su potencial para una ciudad. Tras la charla ¡todos quieren ser graffiteros y graffiteras!” (E3: 17,9)

Está claro que no solo las intervenciones son para la población local sino que también atraen turistas a la ciudad de Zaragoza interesados por el street art. Aunque por ser algo novedoso y estar todavía evolucionando no es un gran foco de atracción pero los vecinos del barrio sí que notan que ya no es solo la población local la que disfruta de las intervenciones sino que ya hay más gente que se adentra en sus barrios.

“No es exagerado todavía, pero sí.” (E1:23,9)

“Definitivamente, sí.” (E2:24,9)

Así que se intenta por parte de los festivales evolucionar y realizar actividades nuevas para aumentar el número de turistas y que puedan participar y disfrutarlo al mismo tiempo y que actúan como dinamizadores de la ciudad para darle posibilidades de desarrollo en el sector del turismo.

“Como digo, el festival crece y evoluciona año tras año. Cada Asalto tiene algo nuevo o diferente con el anterior. Cuando apostamos por alguna fórmula diferente y vemos que funciona, siempre la intentamos replicar con alguna variación en las siguientes ediciones. Y claro ¡son muchas cosas las que funcionan! así que cada año ofrecemos más contenido, si puede ser, gratuito y participativo. Festival Asalto es un proyecto de ciudad, y por eso son los ciudadanos quienes tienen que disfrutarlo.” (E3:25,3)

Un aspecto al que tenemos que darle gran importancia es el comportamiento de los servicios de restauración en los barrios con la organización de nuevas iniciativas. De las respuestas de los vecinos hemos podido conocer que la atracción de turistas provoca un cambio en las estrategias de los servicios de restauración incrementando sus precios que por supuesto se ve de forma negativa en el vecindario y que puede que un futuro provoque un conflicto en la hostelería “subvencionada” por no ajustar los precios a estas intervenciones y que sólo acuda clientela, turistas en su mayoría, los días que se realizan intervenciones, dejando de lado a los clientes del propio barrio que posiblemente con unos precios “normales” acudiría varias veces a la semana.

“La hostelería cumple una función social muy importante, debemos distinguir entre hostelería “subvencionada”, es decir la que recibe ayudas públicas como la situada en la intervención de las Armas y las de iniciativa privada exclusiva. Considero que la modalidad subvencionada debe acomodar sus precios a esta circunstancia. Actualmente no lo hace y esto quizás sea motivo de conflicto en un futuro.” (E2:15,8)

Otra de las consecuencias que puede acarrear estas estrategias es provocar una segregación de la población por los elevados precios rompiendo con la humildad del barrio y de sus vecinos.

“Con respecto a los bares considerados “normales” (los no subvencionados), pueden hacer lo que quieran, pero no me parece una buena estrategia que sus precios sean elevados porque estamos en un barrio humilde y podría tener un efecto segregacionista; de hecho ya se aprecia.” (E2:16,8)

Equivocada, el barrio es humilde, lo único que conseguirán es tener público en festivos.” (E1:15,8)

Hasta el momento con sus pros y contras el arte urbano en Zaragoza puede decirse que está reconocido y que busca un arte público que pueda disfrutar todo el mundo apoyando la recuperación de espacios degradados además de generar un valor intangible a la ciudad de Zaragoza, así nos lo cuenta la organización del Festival Asalto.

“Creemos que el Arte urbano ya está más que reconocido. De hecho... posiblemente fagocitado por cierto mercado. Nosotros defendemos el arte público. Arte horizontal, creado en la calle y para que lo disfrute la calle. En muchas de nuestras intervenciones

buscamos recuperar espacios olvidados, abandonados y/o degradados para darles segundas y terceras oportunidades mediante el arte o los procesos colectivos, y hasta la fecha esto ha funcionado. Estamos realmente orgullosos de haber recuperado para la ciudad espacios que ahora pueden disfrutar numerosos colectivos de manera pública.” (E3: 21, 11)

6. Conclusiones

El street art ha cambiado la concepción de Zaragoza, cada vez se realizan más proyectos que revitalizan las zonas a partir de festivales, talleres, mercadillos, paredes intervenidas y exposiciones dándole un significado e introduciendo a estos barrios en un panorama cultural que hasta ahora no habían formado parte además de situar a Zaragoza en una de las ciudades más importantes a nivel de arte urbano.

En los últimos años se está convirtiendo en una fundamental herramienta de restauración de zonas en decadencia aunque sin dejar de lado algo muy importante, un turismo socialmente sostenible, es decir, tener en cuenta siempre a la población local que es a la que le afecta de primera mano las intervenciones que se realizan. Hasta el momento podemos decir que los vecinos ven de forma positiva estas actividades, viendo un cambio de imagen en sus barrios, participando y observando que sus barrios se revitalizan por la llegada de nuevas personas intrigadas y dispuestas a descubrir un lugar para ellos desconocido. Aunque también hay que decir que es necesaria una buena organización de todas las intervenciones así como informar a los vecinos, dejándoles participar en los proyectos para no encontrarse con quejas que puedan complicarlas porque ya se han dado ocasiones en que la población ha acabado descontento y poniendo oposición a la realización de las mismas.

Hasta hace una década este arte se veía como algo “ilegal”, algo “mal visto” por la sociedad y por las autoridades con elevadas multas por su realización. Hoy en día ha evolucionado el concepto de ver este arte pero sin embargo se siguen poniendo muchas trabas para su realización. Para que todo esto siga evolucionando de una forma positiva es necesario de un apoyo por parte de autoridades y administraciones involucrándose, respetando las culturas, ayudando para poder hacer más fácil los proyectos, distribuyendo de una manera equitativa los beneficios que se obtengan entre promotores del turismo y la población local. Así como la realización de estudios e investigaciones para conocer el impacto de las intervenciones algo que todavía no se ha realizado y a lo que no se le está dando poca importancia por lo que no se puede conocer cuál son beneficios o repercusiones que tienen todas las actividades.

También es importante por parte de los servicios de restauración una concienciación de que las intervenciones artísticas urbanas se realizan para mejorar la imagen del barrio, para hacer llegar más gente al barrio y que por tanto seguir una mala estrategia no es el camino correcto. El aumento de precios solamente para aumentar beneficios puede ser un efecto negativo y de rebote que hace dar una imagen elitista y solo para un público específico y

quitándole al barrio la humildad que lo define y que quieren transmitir al resto de las personas.

También es necesario hablar sobre la desestacionalización que provoca estas intervenciones artísticas urbanas en la ciudad. Los principales focos de atracción de turistas de Zaragoza son las fiestas del Pilar, que se celebran en Octubre, y la Semana Santa, celebrada en el mes de Marzo. Lo que está provocando la realización de los festivales es una desestacionalización, Zaragoza es capaz de atraer a nuevos turistas no sólo en los meses de Octubre y Marzo sino que sea capaz también a través del arte urbano de hacer llegar a nuevos turistas a lo largo de todo el año y que por resultado aumente el turismo de la ciudad y se vea beneficiada, viéndose a la vez un cambio en la concepción del turismo en Zaragoza.

Como conclusión podríamos decir que el arte urbano es algo novedoso y más en Zaragoza que hace escasos años de su aparición, que por tanto está evolucionando y que le queda mucho por delante para poder consolidarse como un turismo principal y no complementario. Se le da mucha promoción por parte de las Administraciones fuera de la Comunidad Autónoma y que posiblemente en un futuro el turismo pueda mejorar y aumentar en Zaragoza gracias a estas nuevas intervenciones pero que no hay que dejar de lado todos los temas que quedan pendientes que hay en el presente y estudiarlos para que todo lo que hemos ganado con el arte urbano hasta el momento no se desperdicie y quede en el recuerdo como algo que pudo pero no ha sido.

7. Bibliografía

Abarca Sanchts, F. (2010). Memoria para optar al grado de doctor. *El postgraffiti, su escenario y sus raíces: graffiti, punk, skate y contrapublicidad*. Madrid, España.

Abarca, J. (2010). *El postgraffiti, su escenario y sus raíces*. Madrid.

Allepuz García, P. (2014). El Street Art y la (in)cultura urbana: el ejmplo de Córdoba. *Arte, Individuo y Sociedad* , I (26), 137-151.

Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza. (2013). *Memoria 2013*. Zaragoza.

Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza. (2012). *Memoria 2012*. Zaragoza .

Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza. (2014). *Memoria 2014*. Zaragoza.

Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza. (2015). *Memoria 2015*. Zaragoza.

Ávalos Marcén, D. (2015). Trabajo de Fin de Grado. *Street Art como regeneración del espacio urbano en Zaragoza* . ZAragoza.

Ayuntamiento de Zaragoza. (s.f.). Recuperado el Marzo de 2016, de CIPAJ; Grafiti: arte en las calles: <https://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/jovenes/cipaj/publicaciones/cultura21.htm>

Blanché, U. (2015). Qu'est-ce que le Street art? Essai et discussion des définitions. *Cahiers de Narratologie* (29).

Cabrera Chelin, S., & Jimenez Morales, Y. (Noviembre de 2010). "Arte urbano como recurso publicitario en la ciudad de Santo Domingo periodo 2010-2012". *Trabajo de grado para optar por el título licenciado en publicidad* , 15. Santo Domindo, Republica Dominicana.

Cierzo Beat Rap. (26 de Septiembre de 2010). Asalto Producción 2010 (5ª edición). Zaragoza, Aragón, España.

Cuando el "arte ilegal" se convierte en turismo. (25 de Agosto de 2015). *Sin pasarte de la raya*. Recuperado el 18 de Abril de 2016, de <http://www.sinpasartedelaraya.com/street-art-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.html>

EcuRed. (s.f.). Recuperado el 2016, de http://www.ecured.cu/Graffiti#Graffiti_org.C3.A1nico

El alcalde de Zaragoza presenta el lado más urbano y moderno de la ciudad, como el Festival Asalto. (21 de 01 de 2016). *Expansión* .

el arte urbano. (s.f.). *wikipedia*. Recuperado el 7 de Enero de 2016, de www.wikipedia.com

Español, M. (15 de Abril de 2016). Zaragoza se promociona como capital del arte urabno en B-Travel. *Expansión* .

Galán, J. (s.f.). *Arte urbano en Zaragoza*. Recuperado el Marzo de 2016, de <http://www.artebanozaragoza.es/el-principio/>

García, L. (22 de Marzo de 2016). El Festival Asalto en Zaragoza. (S. S. Esteban, Entrevistador)

Grau Tello, M. L. (2008). Asalto o la presencia del arte urbano en Zaragoza. *Artigrama* (23), 763-779.

Grau Tello, M. L. (Abril de 2013). Cuando los muros hablan. Una aproximación a la pintura mural en el espacio urbano durante la Transición. (3) , 81-82. Zaragoza.

Henar Barriga, J. (s.f.). *Geografía humana / geografía urbana: El arte de los graffiti en Zaragoza* .

La cultura urbana de Zaragoza llena de danza y de arte Fitur. (22 de Enero de 2016). *El periódico de Aragón* .

López, Á. (s.f.). El arte de la calle. *Revista Española de Investigaciones Sociales* , 173-194.

Marcén, D. Á. (2015). Street Art como regeneración del espacio urbano en Zaragoza. *Trabajo de Fin de Grado* . Zaragoza.

Martínez, C. S. (2016). El arte urbano como instrumento de empoderamiento y visibilización. El Festival Asalto. *Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales* (11), 11.

Mercado Bayas, F. S. (Junio de 2010). Tesis previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social . *El graffiti en la ciudad de Quito como medio de expresión cultural y su vínculo alternativo en la comunicación* . Quito.

Morfología del graffiti. (s.f.). Recuperado el 2016, de <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

Ramos Julián, J. (2013). Arte público y espacio urbano. *Tesis Doctoral* . Área metropolitana de Madrid .

Rueda, J. F. (18 de Julio de 2015). El graffiti al son de la calle y el museo. *ABC Cultural* , págs. 20-21.

Turismo de Aragón. (19 de Enero de 2015). Recuperado el Febrero de 2016, de <http://www.turismodearagon.com/es/noticias/actualidad/zaragoza-referente-internacional-en-arte-urbano.html#.VyNvevmLTIV>

turismo, C. e. (25 de Agosto de 2015). *Sin pasarte de la raya*. Recuperado el 18 de Abril de 2016, de <http://www.sinpasartedelaraya.com/street-art-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.html>

*Tus graffiti*s. (s.f.). Recuperado el 2016, de <http://tusgraffitis.blogspot.com.es/2011/06/tipos-de-graffity-i-el-tag-con-outline.html>

Zaragoza asiste a la B-Travel. (14 de Abril de 2015). *Ayuntamiento de Zaragoza*. Recuperado el Abril de 2016, de http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/profesionales/sala-prensa/detalle_Noticia?id=175757

Zaragoza Cultura. (Septiembre de 2015). Guía de Ocio y Cultura de Zaragoza. *Asalto. EL arte urabno toma las calles de Zaragoza. Décimo aniversario* . Zaragoza.

Zaragoza lleva a Fitur la oferta más innovadora de la mano de la cultura urbana. (15 de 01 de 2016). *Ayuntamiento de Zaragoza*. Recuperado el Febrero de 2016, de http://www.zaragoza.es/ciudad/noticias/detalleM_Noticia?id=222916

Zaragoza pone en marcha Galería Urbana para facilitar muros a los artistas para sus grafitis. (25 de Julio de 2013). *Ayuntamiento Zaragoza*. Recuperado el 21 de Abril de 2016, de http://www.zaragoza.es/ciudad/noticias/detalleM_Noticia?id=162177

Zaragoza Turismo. (2015). *Zaragoza Turismo Informe Anual 2015*. Zaragoza.

Zaragoza.-La ciudad presentará su cultura urbana en la Feria Internacion de Turismo. (15 de 01 de 2016). *20 minutos* .

